



Handige tips
& informatie
voor je eigen bedrijf



KVK STARTERSMAGAZINE

Voor pas gestarte ondernemers en zzp'ers **KVK**

KVK STARTERSMAGAZINE

Hèt magazine om 190.000 nieuwe ondernemers te bereiken



KVK Startersmagazine

Het StartersMagazine wordt eenmaal per jaar met succes door de Kamer van Koophandel uitgegeven.

- Het is een inspiratiebron voor iedere startende ondernemer.
- Er staan onmisbare adviezen in van succesvolle starters, ervaringsdeskundigen en specialisten.
- Het is een helder naslagwerk voor de eerste periode van het ondernemen.

DOELGROEP

Iedereen die een eigen bedrijf begint:

- Mannen en vrouwen
- Van verschillende culturele achtergrond
- Van uiteenlopende leeftijd

REDACTIONELE PIJLERS

- Feiten - info die onmisbaar is voor het starten van een eigen bedrijf
- Ervaringen - interviews met ervaringsdeskundigen

Onderwerpen

Belangrijke ondernemersthema's voor starters:

DE START

Hierin worden onderwerpen behandeld als 'een ondernemersplan maken', 'welke bedrijfsvorm kies ik?' Voor welke valkuilen moet je als starter waken. Maar ook de ondernemerstest...

FINANCIËN.

In deze categorie wordt bijvoorbeeld het financiële plan behandeld, manieren om aan geld te komen, maar ook de belastingaangifte, de boekhouding en hoe vind je een goede accountant.

WETTEN EN REGELS

Aan welke wetten en regels moet de ondernemer zich houden? Wat zijn zijn/haar verplichtingen? Waarvoor heeft hij/zij vergunningen nodig?

DE KLANT

Je bent begonnen, maar hoe kom je nu aan je eerste klant? Doe je eerst marktonderzoek? Hoe weet je waarop jouw potentiële klanten zitten te wachten? Is jouw product wel onderscheidend genoeg? Maar ook: hoe kom je aan leads, welke marketing- en verkoopinstrumenten kun je inzetten.

ZEKER ZAKEN DOEN

Hoe bescherm je je ideeën? Wat doe je als je arbeidsongeschikt wordt? Heb je je pensioen wel goed geregeld?

Laat social media voor je werken!

Hoewel een privéleven zonder social media als Instagram en Facebook bijna ondenkbaar is, kunnen ze voor jou als startende ondernemer nog lastig zijn. Met deze tips zorg je ervoor dat social media ook zakelijk voor je gaan werken.

Als starter wil je natuurlijk zoveel mogelijk potentiële klanten laten weten dat je bestaat en wat je te bieden hebt. Daar kunnen social media bij helpen. Ook al ben je geen geboren onlinemediaspecialist, deze tips helpen je op weg.

Goed om te weten!

- Bepaal met welk doel je social media wilt inzetten. Denk aan naamsbekendheid, groter bereik, conversie of meer bezoekers naar je site.
- Bedenk waar je doelgroep zich bevindt en start met een of twee profielen die je makkelijk en regelmatig up-to-date houdt. Zo blijf je in beeld!
- Welke social media passen bij jouw product of dienst? Adverteren voor een webshop vraagt een ander kanaal dan het promoten van portretfotografie.
- Meer naamsbekendheid of leads genereren kunnen redenen zijn voor een betaalde campagne. Het is relatief goedkoop en je kunt er heel gericht een doelgroep mee segmenteren. Kies wel structureel voor één kanaal. Daar bereik je



meer mee dan op veel kanalen een beetje te adverteren.

- Bedenk ook dat alles wat je post voor iedereen zichtbaar is. Het opbouwen van een reputatie is er een van de lange adem. Terwijl je juist met één verkeerde post alles weer teniet kan doen!
- Uitsindelijk is het een kwestie van oben. Wil je dat social media echt voor je gaan werken? Ga eens langs bij socialmediacafés en sluit je aan bij netwerken van (online)marketeers.

Wil je meer weten over hoe je social media inzet? [KVK.nl/klantcontact/socialmedia](https://www.kvk.nl/klantcontact/socialmedia)

9 | KVK Startersmagazine 2020

Charlotte van 't Wout (32), charlottevantwout.com

"Scoor met social media"



"In 2017 ben ik begonnen met Spot, een bedrijf dat high-end vergaderlocaties verhuurt in vier Amsterdamse grachtenpanden. Omdat je als ondernemer moet durven vernieuwen, run nu ook een tweede bedrijf. Met C.Academy verzorg ik Instagramcursussen over ondernemen, branding en productiviteit. Ten slotte ben ik influencer op Instagram: als (geïmagineerde) vlog ik mijn leven en geef ik tips over lifestyle, mindset, zelfontwikkeling en business. Dat doe ik open, eerlijk en authentiek. Ik deel mijn successen, maar ook mijn twijfels en onzekerheden om anderen te inspireren. En ja, dat boort: na één jaar heb ik zesduizend cursisten en 23K volgers. Mijn boodschap is glashelder: om als ondernemer te scoren, kies je voor social media. Zo creëer je een hechte onlinegemeenschap en vind je de klant die bij jou past."

Bekijk de video "Ga op zoek naar klanten" op [KVK.nl/startepalen](https://www.kvk.nl/startepalen)



KLANTEN VINDEN | KLANTEN BINDEN

KVK.NL | 10

Financier je start

"Start je een bedrijf, dan heb je kapitaal nodig," vertelt KVK-adviseur Marty Zanen. "Zet alles op een rij in je financiële plan en uit je investeringsbegroting rol het bedrag dat je nodig hebt. Spaargeld helpt je op weg. En vul dit eventueel aan met andere financieringsvormen."

Spaargeld en lenen van familie en vrienden

Oftewel: je spaargeld voor je bedrijf? Investeren dan met alles, maar houd een deel achter de hand voor noodgevallen. Voor extra financiering kun je eventueel bij familie of vrienden aankloppen. "Leg je afspraken over terugbetaling en rente vast in een contract. Zo voorkom je onduidelijkheid achteraf. Als je geld leent zonder tussenkomst van een bank, spreken we van een onderhandse lening."

Bank

Een banklening is traditioneel het eerste waar je aan denkt bij de financiering van je bedrijf. Banken letten op een goede financiële onderbouwing en kijken of jij in staat bent om de lening terug te betalen. Het is belangrijk dat je als starter zelf ook bereid bent financieel risico te lopen en eigen geld te investeren. Hiermee toon je aan dat je geloofd in je bedrijf."

Microkrediet

Heb je een lening nodig tot € 50.000? Oredits verstrekt microkredieten zonder winsttoegemerk en is

bedoeld voor 'kleine' leningen aan ondernemers. Daarnaast kun je een flexkrediet van maximaal € 25.000 aanvragen, een soort rekening-courant. Voor leningen tot maximaal € 250.000 is het mkb-krediet. "Oredits helpt ondernemers trouwens ook met coaching en training."

Crowdfunding

Met crowdfunding vraag je letterlijk financiering bij 'the crowd'. Een groep mensen financiert jouw plannen op basis van een presentatie via een crowdfundingplatform. Crowdfunding is interessant als je een goed netwerk hebt en via social media campagne wilt voeren. Een origineel product of plan trekt potentiële investeerders over de streep.

Leasing

Wil jij een bedrijfsmiddel financieren zoals een auto of een machine? Dan is leasing een veelvoorkomende financieringsvorm. Bij operationeel lease "huur" je het bedrijfsmiddel en ben je geen eigenaar. Bij financieel lease wordt je eigenaar van het bedrijfsmiddel en betaal je aflossing en rente.

14 | KVK Startersmagazine 2020



"Een spaarpotje en hulp van goede vriend"

Bastiaan Reuzelink van 1restransport.nl: "Na jaren een kartonbaan in de transportlogistiek kwam ik in de WW terecht en maakte ik een carrièreswitch. Met een scholingsvouchervoucher van het UWV haalde ik vorig jaar mijn vrachtwagenrijbewijs en startte mijn eigen transportbedrijf. De tweedehandsvrachtwagen (met tweejahrs leasecontract) kwam er mede dankzij een lening van een goede vriend. Ook had ik zelf flink gespaard. Ik heb veel gehad aan mijn UWV-adviseur Werk. Met zijn advies kon ik mijn onderneming financieel zo verstandig mogelijk inrichten."

Business angels

Start je een besluiten vennootschap (bv) en heb je meer dan € 50.000 nodig? Denk eens aan financiering via een business angel. Een business angel is een privépersoon of ondernemer en krijgt een aandeel in jouw bv. Hij brengt zijn kennis en ervaring mee. Een business angel heeft een adviserende rol en kan zijn netwerk voor je inzetten.

Kredietunies

Een andere financieringsmogelijkheid is een kredietunie, een groep van ondernemers die starters in een specifieke branche of regio financiert. "Als starter sluit je je aan bij zijn kredietunie en krijg je krediet en coaching."

Bbz

Bbz (Besluit bijstandverlening zelfstandigen) is bedoeld voor starters met een bijstandsuitkering of een aflopende WW-uitkering. De gemeente zorgt voor begeleiding bij je start. Via Bbz is het mogelijk om een lening te krijgen en een aanvullende uitkering voor je levensonderhoud voor maximaal 3 jaar.

Subsidies en overheidsregelingen

Er zijn geen algemene subsidies voor startende ondernemers. Wel zijn er subsidies op thema's zoals innovatie, duurzaamheid en internationaal zakendoen. Een subsidie kan een gift zijn, maar ook een fiscale regeling, krediet, garantie of borgstelling.

Tips

- Let op de verhouding tussen de looptijd en de besteding van je financiering.
- Meer informatie: [KVK.nl/gedisboek](https://www.kvk.nl/gedisboek)
- Kijk voor meer financieringsvormen: [KVK.nl/financiering](https://www.kvk.nl/financiering)

INHOUD EN 20

KVK.NL | 15

Handige tips & informatie

voor je eigen bedrijf

KVK STARTERSMAGAZINE 2021

Voor pas gestarte ondernemers en zzp'ers

KVK

Facts & Figures

KERNWAARDEN MAGAZINE

Het StartersMagazine is ter informatie, inspiratie, stimulatie, naslag en functionele noodzaak.

REDACTIONELE PIJLERS

Feiten

Informatie die onmisbaar is voor het starten van een bedrijf.

Ervaringen

Interviews met ervaringsdeskundigen.

VERSPREIDING

Oplage: 190.000

Verspreiding vindt plaats onder startende ondernemers die hun eigen bedrijf bij KVK inschrijven en tijdens bijeenkomsten voor starters, georganiseerd door KVK.

FORMAAT

Het volgende formaat graag aanleveren op bladspiegel:

- 1/1 pagina, 170 x 223 mm + 3 mm afloop rondom.
- Advertenties moeten worden aangeleverd volgens de standaard 'Certified PDF tijdschriften Nederland'.

AFWERKING

Geniet gebrocheerd.

OMVANG

40 pagina's

KVK helpt je verder

KVK voorziet je van informatie en inspiratie om succesvol je eigen bedrijf te runnen. Van (online)evenementen en nieuwsbrieven tot apps. Een kleine selectie.

Stel je vraag

Heb je vragen en wil je sparren met een adviseur? Neem contact met ons op: bel 088 585 22 22 of kijk op [KVK.nl/service-en-contact](https://www.kvk.nl/service-en-contact)

KVK Krachtmeting

Met de KVK Krachtmeting krijg je inzicht in je vaardigheden op het gebied van ondernemerschap, marketing, netwerken en financiën. [KVK.nl/krachtmeting](https://www.kvk.nl/krachtmeting)

Handelsregister

Snel en eenvoudig controleren met wie je zakendoet? Krijg direct toegang tot het Handelsregister via [KVK.nl/appHandelsregister](https://www.kvk.nl/appHandelsregister).

Op de hoogte blijven

Nooit meer het laatste ondernemersnieuws missen? Blijf op de hoogte en meld je aan voor onze digitale nieuwsbrieven voor starters en zzp'ers: [KVK.nl/nieuwsbrieven](https://www.kvk.nl/nieuwsbrieven)

Succesvol ondernemen

Ben je gestart en wil je weten welke zaken voor jou als zelfstandig professional nu en in de toekomst van belang zijn? KVK helpt je graag verder met actuele en relevante informatie voor zzp'ers: [KVK.nl/zzp](https://www.kvk.nl/zzp)

Evenementen

In een dag(deel) geïnformeerd en geïnspireerd worden over start,

zzp, innovatie of internationaal ondernemen? Kijk voor data en locaties op: [KVK.nl/evenementen](https://www.kvk.nl/evenementen)

Eigen gegevens aanpassen

Wil je je ondernemings- en vestigingsgegevens wijzigen? Dat kan makkelijk online via: [KVK.nl/wijzigen](https://www.kvk.nl/wijzigen). Heb je een eenmanszaak? Bekijk dan via [KVK.nl/mijnondernemingen](https://www.kvk.nl/mijnondernemingen) je gegevens, vraag een uittreksel aan of wijzig je gegevens.

Ongewenste (commerciële) benadering

Wil je niet benaderd worden voor reclame- en marketingdoeleinden? Kijk op: [KVK.nl/jouw-datarechten](https://www.kvk.nl/jouw-datarechten)

Colofon KVK Startersmagazine is een uitgave van de Kamer van Koophandel®, Sint Jacobsstraat 300, 3511 BT Utrecht. T: 088 585 15 85. **Projectteam KVK:** Mariëlle van Lutternvelt, Joop Dahlmans, Willeke Leensma, Pauline van Zadelhoff en Astrid Feitsma. **Concept en realisatie:** Sanoma Sync, Postbus 1782, 2130 JD Hoofddorp, T: 088 689 99 00, W: [Sanoma.nl/Sync](https://www.sanoma.nl/Sync)
Contentteam: Yvonne Dudock, Xander Elink Schuurman (artdirector), Farah van der Zijden

KVK streeft ernaar de informatie in het Startersmagazine zo actueel, volledig en nauwkeurig mogelijk te houden. Desondanks kunnen eventuele onjuistheden niet worden uitgesloten. Mocht u een fout zien of ontbreekt er naar uw idee informatie? Laat het ons dan weten, wij stellen uw reactie bijzonder op prijs. Aan de in deze uitgave vermelde bedragen en gegevens kunnen geen rechten worden ontleend. Wanneer KVK verwijst naar hyperlinks van derden en/of advertenties dan betekent dit niet dat deze door KVK worden aanbevolen. KVK wijst iedere aansprakelijkheid ten aanzien van deze hyperlinks en advertenties uitdrukkelijk van de hand. ©Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden veelevoudig zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever en auteursrechtbehoudende(n).



Facts & Figures

Advertentieformaat

1/1 pagina

Prijs

€ 23.870

Voorkeursposities

cover 4

Toeslagen

25%

cover 2 en 3

20%

overige voorkeursposities

15%

Speciale posities

Inserts, advertorials, antwoordkaarten e.d. op aanvraag

Aanleveren materiaal

20 november 2021

Verschijningsdata

01 januari 2022

Data zijn onder voorbehoud

Contacten

Zadkin Media B.V. | Plein Eendragt 11b | 3111 AR Schiedam

tel: 010 - 43 69 124 | Email: info@zadkinmedia.nl

www.zadkinmedia.nl | www.bijzonderzaken.nl

Aanleveren advertentiemateriaal :

Vanessa van der Roest - de Vette | traffic@zadkinmedia.nl