FOTOCREDIT: PATRICK VAN KATWIJK

ROYALTY

Mediakit 2026

Royalty

Royalty is het grootste tijdschrift over vorsten en is dé autoriteit op het gebied van alles omtrent de nationale en internationale koningshuizen. Royalty is volledig in het brengen van alle soorten content over het leven en het wel en wee van de binnen- en buitenlandse royals. Royalty wordt gemaakt door een team van bevlogen professionals. Royalty slaagt er elke keer weer in om de koninklijke wereld dichtbij haar lezers te brengen. Royalty duikt in de rijke geschiedenis van de Oranjes, reist mee met belangrijke bezoeken van de koning en de koningin en is aanwezig bij dé fotomomenten van het koninklijk paar en de prinsessen. De lezers worden elk nummer getrakteerd op een uitgebreid en persoonlijk verslag en prachtige fotoreportages van al deze nieuwswaardigheden. Ook brengt Royalty exclusieve en persoonlijke interviews en achtergrondverhalen van heel veel royal nieuws: van bruiloften, overlijden, geboortes, romantiek, staatsbezoeken, koninklijke feesten, vakanties, portretten van sterke royalty vrouwen, tot aan sprookjesachtige mode en sprankelende juwelen.

Om haar lezers zo volledig mogelijk op de hoogte te houden, brengt Royalty al het koninklijk nieuws in tekst en beeld via de verschillende kanalen van Royalty: via het tijdschrift, specials, exclusieve uitgaves, de website, social kanalen, foto's, video en events.

Royalty, hét koninklijke tijdschrift, brengt de royals dichterbij!

FOTOCREDIT: PATRICK VAN KATWIJK

Doelgroep & Lezersprofiel

Geslacht:	Vrouw
Leeftijd:	30+
Welstand:	A/B1
Interesse in:	Koningshuis, mode, reizen en persoonlijke verzorging

Royalty wordt speciaal gemaakt voor iedereen die geïnteresseerd is in koningshuizen. Dit zijn vooral vrouwen in de leeftijd van 30 jaar en ouder uit zowel de hogere als lagere welstandsklassen. Als boodschapper heeft de Royalty-lezer een meer dan gemiddelde invloed op de merkkeuze van artikelen.

De Royalty-lezer is geïnteresseerd in reizen, mode, lichaamsverzorging, make-up, schoonheidstips en de medische wetenschap en houdt zich graag bezig met boeken lezen, winkelen, wandelen en koken. Ook de interesse voor sparen en musicals is bovengemiddeld en wordt er veel televisie gekeken, waarbij vooral de real-life soaps, docu-soaps, reality en showprogramma's populair zijn. Daarnaast houdt de Royalty-lezer van dagjes uit: de stad in of met de auto erop uit. Ten opzichte van anderen wordt meer geld besteed aan boeken, uit eten, cosmetica en toiletartikelen.

Uitgaves & oplage

Frequentie	10x per jaar + 3x specials
Bereik Royalty	
Betaalde Oplage	14.116 (Q2 2025)
Totaal verspreide oplage:	18.211 (Q2 2024)
NOM Bereik	86.000 lezers (Q2 2024)

Impressie

Afscheid koningin Sirikit:
Thailand komt niet tot rust
ROYALTY
Grand Egyptian Museum
Een 'gem' voor royals
Prins-regent Karel en Raversijde
Domein van vrouwen, verf en vertier
Wim!
Kasten van musical Willem van Oranje
HARSELIJNSE JUWELENSCHAT
Familiegeheim na 100 jaar onthuld
Ode aan Amma
Autobiografie Juan Carlos
Verzoening en verbittering
KONINKLIJKE AFSLUITING 750 JAAR AMSTERDAM
Biënnale São Paulo
Prinses Esmeralda gestraft om Leopold II
'Ik ben geschokt'

FOTOCREDIT: PPE

Formaten & tarieven

2/1 FC	2 x 1/1	€5.600
1/1 FC*	220 x 274 mm	€3.500
Cover 2,3,4	220 x 274 mm	€4.375
Advertorial 1/1	220 x 274 mm	€3.938
Branded content 1/1	220 x 274 mm	€4.375
Shopping		€1.050

Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing

5 mm afloop rondom inclusief snijteken.

Verschijnings- & aanleverdata

EDITIE	RESERVEREN	AANLEVERDATA	VERSCHIJNINGSDATUM
01	09 januari 2026	13 januari 2026	30 januari 2026
02	13 februari 2026	17 februari 2026	06 maart 2026
03	13 maart 2026	17 maart 2026	03 april 2026
04	08 mei 2026	12 mei 2026	29 mei 2026
05	12 juni 2026	23 juni 2026	10 juli 2026
06	17 juli 2026	21 juli 2026	07 augustus 2026
07	14 augustus 2026	18 augustus 2026	04 september 2026
08	02 oktober 2026	06 oktober 2026	23 oktober 2026
09	30 oktober 2026	03 november 2026	20 november 2026
10	27 november 2026	01 december 2026	18 december 2026

FOTOCREDIT: BSR, GETTY

Bereik online

Unieke bezoekers per maand	542.042
Pageviews per maand	998.752
Facebook	20.300
Instagram	2.323

Tarieven online

Posities	*Formaat*	*Tarief CPM/(x1000 impressies)*
Homepage take-over	*–*	*Op aanvraag*
Billboard	*970×250*	*€ 27*
Leaderboard	*728×90*	*€15*
Medium rectangle	*300×250*	*€ 23*
Half page AD	*300×600*	*€ 27*
Mobile leaderboard	*320×50*	*€ 18*

*Online advertorial** – *€ 1.250*

Incl. online rondje (FB, IG, NB) + 1 correctieronde

klant levert tekst en beeld aan, redactie redigeert de tekst en maakt de pagina op in de look & feel van de titel

3 weken van tevoren aanleveren materiaal

*Online branded content** – *€ 1.750*

Incl. online rondje (FB, IG, NB) + 1 correctieronde

Concept en creatie door de redactie aan de hand van een ingevuld briefingsformulier en aangeleverd materiaal klant

4 weken van tevoren aanleveren materiaal

**Tarief exclusief productiekosten: online advertorial € 250 en branded content € 750*

Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing

Special

Royalty brengt in 2026 drie specials uit waarin je kunt adverteren.

De Oranjes 1
De Oranjes 2
De Oranjes 3

Verschijningsdata & deadlines

Editie	Aanleveren advertentie	Verschijning
Special	10-04-2026	08-05-2026
Special	01-09-2026	25-09-2026
Special	17-11-2026	11-12-2026

Tarieven & formaten

Formaat	Bladspiegel BxH	Tarief
2/1	2 x 1/1 pagina	€ 5.600
1/1*	221 x 274 mm	€ 3.500
Cover 2,3,4	221 x 274 mm	€ 4.735
Advertorial 1/1	221 x 274 mm	€ 3.938
Branded content 1/1	221 x 274 mm	€ 4.375

Contact

Zadkine Media B.V.
Lange Nieuwstraat 109 B1
3111 AE Schiedam

tel: 010 - 43 69 124
Email: info@zadkinemedia.nl

www.zadkinemedia.nl
www.bijzonderezaken.nl

Aanleveren advertentiemateriaal
Vanessa van der Roest - de Vette
traffic@zadkinemedia.nl