



nrc >

BIJZONDERE ZAKEN

Mediakit 2026

NRC

NRC staat voor unieke en onderscheidende kwaliteitsjournalistiek en met deze journalistiek bereiken we zowel met papier als digitaal een hoogopgeleide en kapitaal krachtige doelgroep. De NRC-lezer is hoogopgeleid en kapitaalkrachtig en bevindt zich bovengemiddeld vaak in sociale klasse ABI. NRC heeft het hoogste selectieve bereik in ABI.

Met 'NRC Bijzondere zaken' biedt Zadkine Media u de mogelijkheid om via gerubriceerde advertenties doordeweeks én in het weekend te adverteren en hiermee bereikt u hoogopgeleide en kapitaalkrachtige lezers.





Lezersprofiel

NRC staat voor unieke en onderscheidende kwaliteitsjournalistiek en met deze journalistiek bereiken we zowel met papier als digitaal een hoogopgeleide en kapitaalkrachtige doelgroep.

NRC-lezers betalen voor onze kwaliteitsjournalistiek en daardoor zijn ze zeer betrokken. De NRC-lezer wil niet alleen het wie, wat, waar en wanneer weten, maar vooral het waarom. NRC licht tegels op.

Print lezer	1.252.900 per maand
Online lezer	1.810.000 per maand

Bereik

Doordeweeks	327.000 lezers per uitgave
Vrijdag:	377.000 lezers per uitgave
Weekend:	571.000 lezers per uitgave

Bron NPMM DGM 2025 - I, bereik inclusief digitale replica

Waarom kiezen voor NRC Bijzondere Zaken?

- U adverteert samen met andere ondernemers die de NRC-lezer willen bereiken, tegen een zeer aantrekkelijk tarief.
- NRC staat voor **kwaliteitsjournalistiek** en bereikt een invloedrijke doelgroep, zowel op papier als digitaal.
- De NRC-lezer behoort bovengemiddeld tot **sociale klasse ABI** en **welstandsklasse WI** en heeft een sterke interesse in hoogwaardige producten en diensten.
- Met een **selectief bereik van bijna 700.000 lezers op zaterdag** biedt NRC een krachtig podium voor uw boodschap.
- NRC de kwaliteitskrant van Nederland.
- Mogelijkheid om 5 x per week een boodschap te sturen naar de lezers.

Stedenrubriek

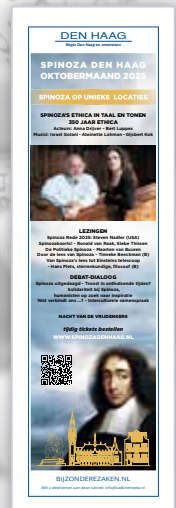
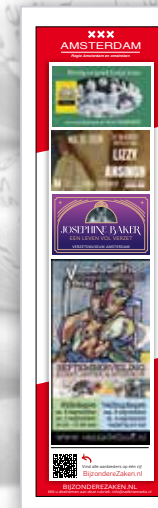
Speciaal voor unieke, lokale ondernemers heeft NRC de nieuwe regionale themastrook.

Wij bieden u een gouden presenteerblad om uw zaak te tonen aan de meest kwalitatieve doelgroep van Nederland, precies in uw eigen omgeving.

Waarom dit voor u de perfecte kans is:

- **Lokale Ontdekkingen:** Veel lokale bewoners kennen de unieke zaken in hun eigen stad niet. Wij helpen hen uw bedrijf te ontdekken.
- **Gids voor Bezoekers:** Voor dagjes- en weekendbezoekers is de NRC-selectie een garantie voor kwaliteit. Zij weten direct dat uw zaak past bij hun levensstijl en de krant die zij vertrouwen.
- **De Juiste Match:** U adverteert in een omgeving van gelijkgestemde, kwalitatieve ondernemers, wat uw eigen merk versterkt.
- Op een strook omgeven door redactie; dus niet op de verzamel pagina

Impressie





Tarieven

Advertentie zonder vormgeving ¹	€ 56,-
Extra millimeter ²	€ 5,60

1. De advertentie wordt compact gezet over één kolom (= 37 mm) met een minimum van drie regels (ca. 10 mm), in een standaard (7-punts) letter.
2. 1 regel van ± 26 karakters is 3 mm.
3. Uw advertentie met tekst met vormgeving en/of foto/logo, minimaal 10 mm. Hier ontvangt u een prijsopgaaf een proefdruk voor.
4. De FC-advertentie wordt kant-en-klaar door u aangeleverd en wordt geplaatst over één kolom (= 37 mm) of twee kolommen (= 78 mm). Het tarief is gebaseerd op millimeters per kolom.

Stedenrubrieken:

Kolom 78 mm breed met vormgeving 8.50 per millimeter

Bij voorkeursplaatsingen geldt er een toeslag van 30%.

Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing

Sluitingstijden

Editie maandag	Vrijdag voor 10.00 uur
Editie woensdag	Maandag voor 14.00 uur
Editie donderdag	Dinsdag voor 14.00 uur
Editie vrijdag	Woensdag voor 14.00 uur
Editie zaterdag	9 dagen van te voren, op een donderdag





Contact

Zadkine Media B.V.
Lange Nieuwstraat 109 B1
3111 AE Schiedam

Tel: 010 - 43 69 124
Email: info@zadkinemedia.nl

www.zadkinemedia.nl
www.bijzonderzaken.nl

Aanleveren advertentiemateriaal
kranten@zadkinemedia.nl