



QUALIS  
Mediakit 2026



# Breng uw doelgroep in beweging

Qualis staat voor een gerichte benadering van de door u gewenste highend-doelgroep. Qualis heeft vele tools om uw merkverhaal sterk en goed te vertellen. Hiermee boeken we meetbaar resultaat en vergroten we uw naamsbekendheid én top of mind-beleving.

Voor de tenaamgestelde verzending van Qualis Lifestyle Magazine (3 maal per jaar) zijn met medewerking van ruim 55 gerenommeerde makelaars in geheel Nederland adressen geselecteerd van woningen in het hogere marktsegment. Qualis Gallery Magazine biedt ruim 250 pagina's woningaanbod en wordt 2 maal per jaar geadresseerd verzonden aan de eigenaren van woningen in Nederland die in het hogere marktsegment te koop staan. Deze woningbezitters worden via Qualis Gallery op het juiste moment benaderd: precies in de fase waarin men zich begint te oriënteren over de financiering, verbouwing, nieuwbouw, meubilering/stoffering en bijvoorbeeld de tuinaanleg van de toekomstige woning. Advertenties in de Qualis media komen dus zeer doelgericht en perfect getimed onder de aandacht van uw doelgroep.



# Qualis Lifestyle Magazine

Qualis Lifestyle Magazine wordt 3 maal per jaar geadresseerd en tenaamgesteld verzonden aan de bewoners van alle in Nederland door de Qualis makelaars geselecteerde exclusieve woningen. Het magazine omvat circa 100 pagina's redactie en 75 pagina's exclusief woningaanbod.

## Uitgaves

Verschijningsfrequentie  
Type magazine  
Oplage  
Lezersprofiel

3x per jaar  
lifestyle magazine  
24.000  
bewoners van geselecteerde  
woningen in exclusieve segment  
(zie algemene informatie)  
Qualis B.V.

## Deadlines

| Editie | Aanleveren | Verschijnt |
|--------|------------|------------|
| 01'26  | 02-03-2026 | 07-04-2026 |
| 02'26  | 08-06-2026 | 14-07-2026 |
| 03'26  | 26-10-2026 | 01-12-2026 |





# Qualis Gallery Magazine

Deze fraaie uitgave verschijnt 2 maal per jaar en omvat ruim 250 pagina's exclusief woningaanbod. Qualis Gallery Magazine wordt in geheel Nederland verzonden aan verkoopopdrachtgevers in het exclusieve segment en is daarnaast verkrijgbaar bij alle ruim 55 Qualis kantoren. Het woningaanbod en de advertenties komen dus gericht onder de aandacht van een zeer actieve doelgroep.

## Uitgaves

|                         |                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Verschijningsfrequentie | 2x per jaar                                                     |
| Type magazine           | special interest magazine                                       |
| Oplage                  | 12.000                                                          |
| Lezersprofiel           | bewoners van te koop staande woningen in het exclusieve segment |
| Uitgever/redactie       | Qualis B.V.                                                     |

## Deadlines

| Editie | Aanleveren | Verschijnt |
|--------|------------|------------|
| 01'26  | 05-01-2026 | 10-02-2026 |
| 02'26  | 17-08-2026 | 22-09-2026 |







## Formaten

Voor Qualis Lifestyle Magazine en Qualis Gallery Magazine

|                        | Binnenwerk            | Omslag                |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Drukprocédé            | vellen offset         | vellen offset         |
| Papiersoort:           | 115 gr/m <sup>2</sup> | 300 gr/m <sup>2</sup> |
|                        | hv halfmat mc         | hv silk mc            |
|                        | 1/1 pagina            | 2/1 pagina            |
| Formaten en afmetingen | 230 x 300 mm          | 460 x 300 mm          |

|             |                                                                                                                                                |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Opmerkingen | Certified PDF/X-1a:2001, 300 dpi, kleuropbouw CMYK. Aflopende beeld van de pagina dient voorzien te zijn van 3 mm afloop rondom en snijtekens. |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Tarieven

| Magazine   | 1x      | 2x      | 3x      |
|------------|---------|---------|---------|
| 2/1 pagina | € 6.071 | € 5.754 | € 5.226 |
| 1/1 pagina | € 3.167 | € 2.851 | € 2.323 |

| Gallery    |         |
|------------|---------|
| 2/1 pagina | € 2.904 |
| 1/1 pagina | € 1.579 |

### Toeslagen:

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Voorkeursplaatsing | 15% |
| Cover 3 en 4       | 20% |

Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing

# Material

## Tekst- en beeldmaterialen

### Qualis Lifestyle Magazine en Qualis Gallery Magazine

Advertenties dienen voor 75% visueel te zijn en kunnen zonder opgave van redenen door de uitgever worden geweigerd.

Bestandsformaat: Certified PDF (MagazineAds)

Aanleverdata: Advertentiematerialen dienen uiterlijk vier weken voor de verschijningsdatum aangeleverd te zijn.

Aanleveradres: [traffic@zadkinemedia.nl](mailto:traffic@zadkinemedia.nl)







# Algemene informatie

## Geografische en lifestyle analyse

Deze analyse is uitgevoerd door EDM Nederland in opdracht van Qualis. Het volledige rapport kan op verzoek worden toegestuurd. Uit de analyse komt naar voren dat de volgende drie GeoTypen de lezers het meest karakteriseren:

- Welgestelde beleggers
- Sportieve luxezoekers
- Culturele intellectuelen

## Overige feiten over het bereik van Qualis:

- Het verdiende gezinsinkomen van Qualis lezers bedraagt vaak meer dan 3 keer modaal, oftewel 132.000 euro of hoger (Sociale klasse A of B1).
- Het opleidingsniveau van de hoofdkostwinner en zijn of haar partner is erg hoog. Het opleidingsniveau MBA/postdoctoraal komt zelfs bijna 6 keer vaker voor onder Qualis abonnees ten opzichte van Nederland.
- Sectoren waarin men werkzaam is, zijn financiële instellingen, de medische-/zorgsector, de zakelijke dienstverlening en het onderwijs.
- In bijna driekwart van de gevallen, woont de lezer in een koophuis van 900.000 euro of meer.
- Sport en culturele activiteiten zijn erg belangrijk en aanvullend besteedt men meer tijd aan winkelen (met name in exclusieve kledingzaken). Ook besteedt men een aanzienlijk gedeelte van de vrije tijd aan vakanties.
- Als men gaat shoppen besteedt men veel geld, kiest men voor exclusieve producten en hecht men veel waarde aan kwaliteit.
- De Qualis abonnees zijn erg statusgevoelig. Men toont anderen graag dat men succesvol is. Men heeft vaak een aantal statussymbolen zoals een zeilboot, een dure koopwoning en meerdere auto's. De huishoudens beschikken over een groot aantal luxe goederen.
- Qualis Lifestyle Magazine lezers geven frequent en hoge bedragen aan een gevarieerd en groot aantal goede doelen.



# Contact

Zadkine Media B.V.  
Lange Nieuwstraat 109 BI  
3111 AE Schiedam

tel: 010 - 43 69 124  
Email: [info@zadkinemedia.nl](mailto:info@zadkinemedia.nl)

[www.zadkinemedia.nl](http://www.zadkinemedia.nl)  
[www.bijzonderezaken.nl](http://www.bijzonderezaken.nl)

Aanleveren advertentiemateriaal  
Vanessa van der Roest - de Vette  
[traffic@zadkinemedia.nl](mailto:traffic@zadkinemedia.nl)

