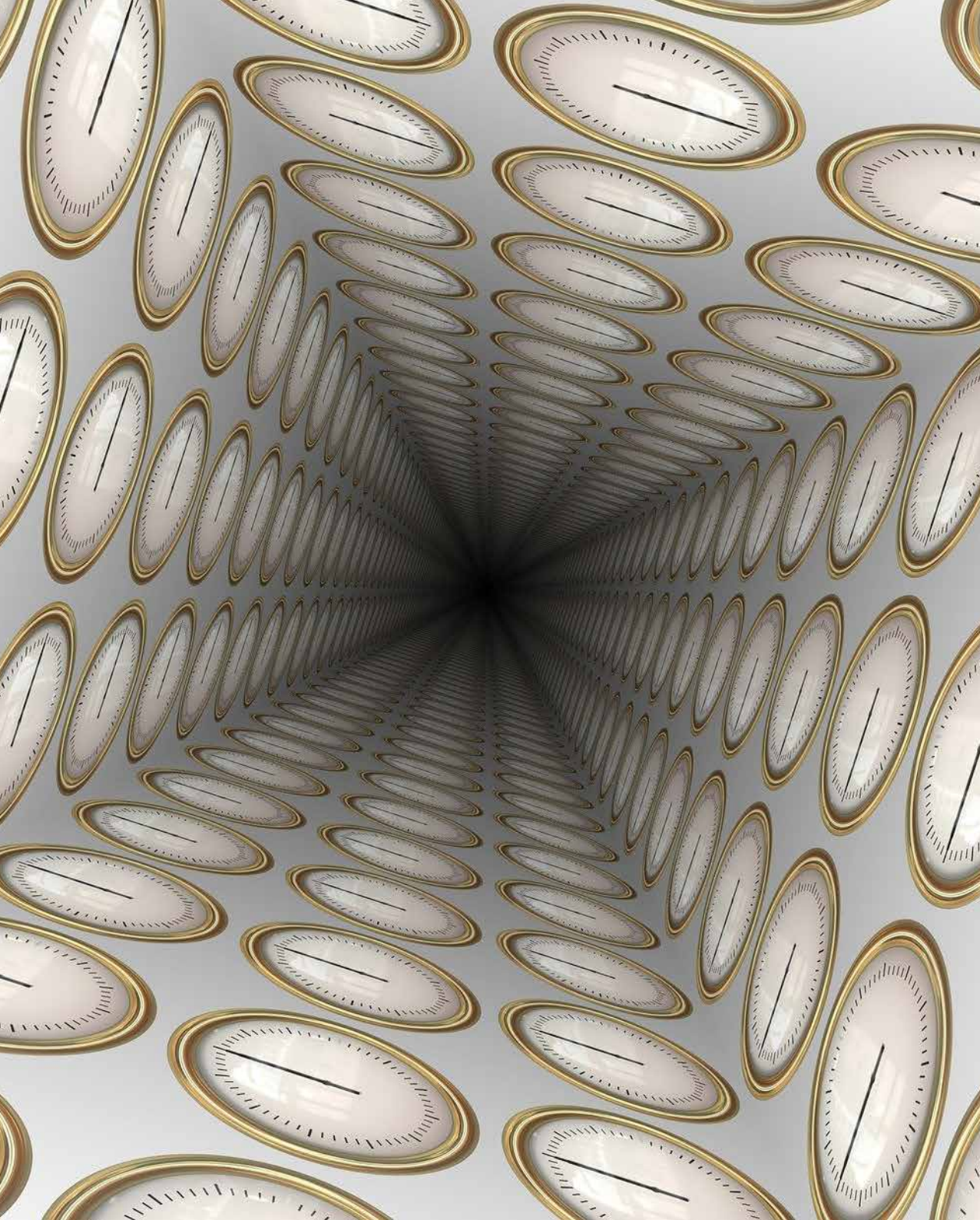




HP/DE TIJD

Mediakit 2026



HP/De Tijd

HP/De Tijd volgt de actuele ontwikkelingen in de politiek, cultuur, literatuur, media, wetenschap en technologie en houdt een vinger aan de pols van de samenleving. Het merk verbindt zich niet aan welke politieke of maatschappelijke beweging dan ook, maar bericht altijd onafhankelijk, scherpzinnig en waar kan met humor. HP/De Tijd is hét opinieblad voor de hoogopgeleide, vrijdenkende Nederlander met stijl. HP/De Tijd is immer in beweging: heerlijk helder en een beetje brutaal.

Doelgroep

De lezer van HP/De Tijd is een hoogopgeleide en mondaine bon vivant van 35 jaar en ouder met maatschappelijke interesse en culturele belangstelling. Hij of zij woont vaak in grootstedelijk gebied, heeft een bovengemiddeld inkomen en werkt in een leidende positie.

Kernwaarden

Transparant, onafhankelijk, spraakmakend, betrouwbaar, scherp & bij de tijd, ambachtelijk, geestig, onconventioneel, reflectief op het nieuws.





Verspreiding

Print:	
Frequentie	10x per jaar
Verspreide oplage:	20.048 exemplaren
Bereik:	129.000
Online:	240.000 unieke bezoekers p/m 310.000 pageviews p/m 25.000 nieuwsbrief abonnees
Socials:	Facebook: 25.000 volgers Instagram: 4.000 volgers X: 46.000

Formaten en tarieven print

Formaten bladspiegel, aflopend (BXH)

2/1 pagina:	2 x 1/1 pagina (spread)
1/1 pagina:	215 x 285 mm
1/2 pagina staand:	107 x 285 mm
1/2 pagina liggend:	215 x 142 mm
1/3 pagina staand:	71 x 285 mm
1/4 pagina:	102 x 137 mm

Minimaal 5 mm uit de afsnede alswel 3 mm afloop rondom en inclusief snijtekens.

Papier:	Omslag:	170 grs Houtvrij MC Matt
	Binnenwerk	90 grs Praktisch Houtvrij MC Matt opdikking 1.2
Profiel:	WFC Mat	

(Losse prijs per plaatsing in euro's, exclusief btw en productiekosten)

1/1:	€ 3.200	specials: €2.250
1/2:	€1.850	specials: €1300
1/3:	€1.300	specials: €900
1/4:	€1.050	specials: €725
2/1:	€6.400	specials: € 4.500

Toeslagen

Openingsspread:	25%
Cover 4:	25%
Closing spread:	25%
Advertorial:	10% (Bij deze vorm wordt aangegeven dat het om een advertorial gaat. Plaatsing advertorials altijd na goedkeuring redactie.)





Verschijnings- & aanleverdata 2026

Editie:	Aanleveren:	verschijning:
2:	05 januari	27 januari
3:	02 februari	24 februari
4:	02 maart	24 maart
5:	30 maart	21 april
6:	27 april	19 mei
7/8:	25 mei	23 juni
9:	03 augustus	25 augustus
10:	07 september	29 september
11:	05 oktober	27 oktober
12/01:	02 november	01 december

Formaten en tarieven online

Posities, formaat en tarief CPM/FIXED

Run of Network (RON) IAB Klein: Rectangle, leaderboard:	6 CPM
IAB Groot: Billboard, half page ad:	10 CPM
IAB Richmedia: Super header, billboard + skins:	14 CPM

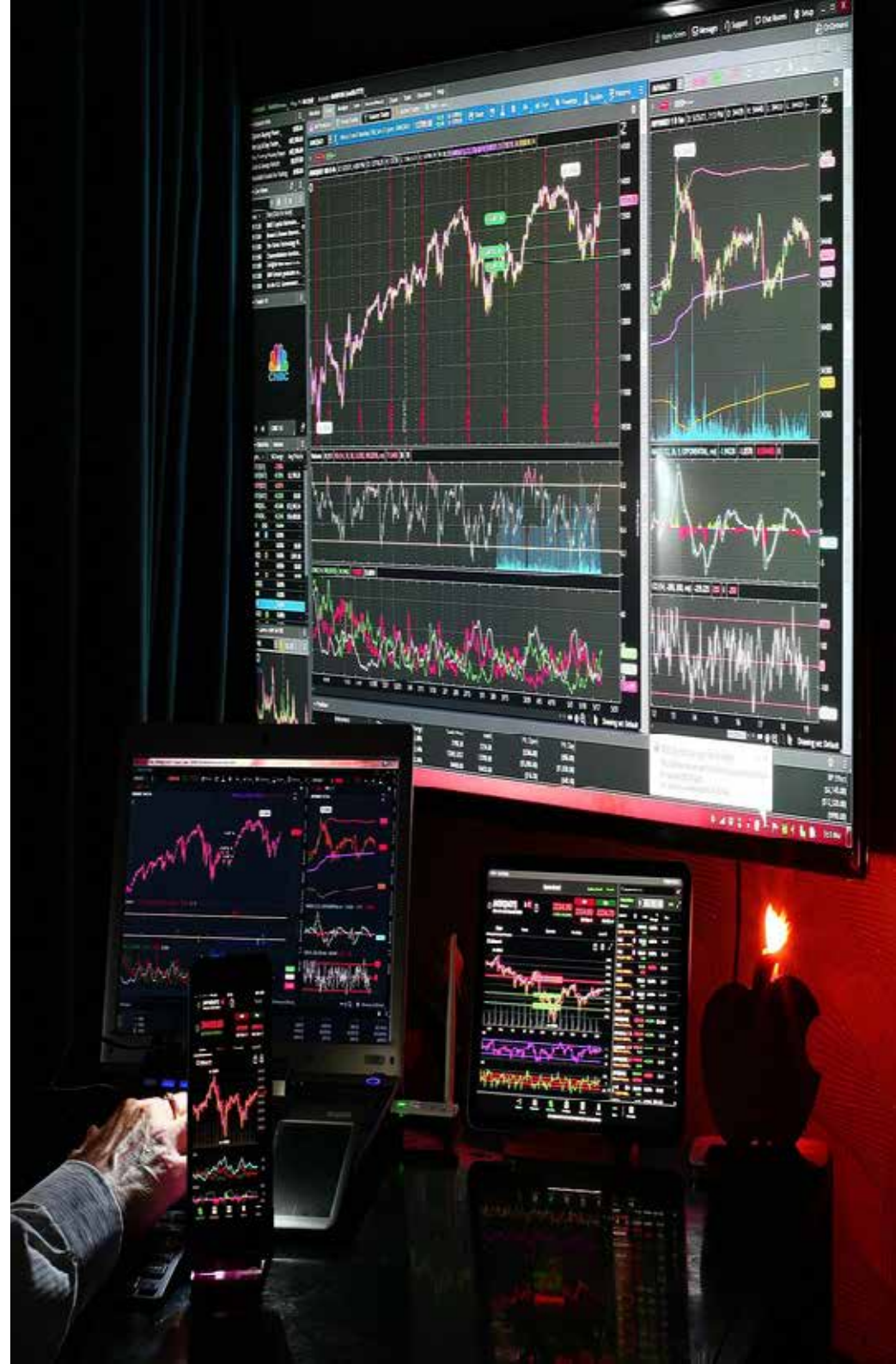
Advertorial: €1750 FIXED/WM

Sponsored content /
linkbuilding artikelen: maximaal 500 woorden tekst.
Afbeelding minimaal 670 x 340 pixels.

€650,-

Nieuwsbrief advertorial: +- 10 woorden koptekst,
+- 50 woorden tekst,
1 UTM link.
Afbeelding minimaal 670 x 340 pixels.

€350 FIXED/WK - 1x per week (zondag)





Aanleveren advertentiemateriaal
Vanessa van der Roest - de Vette
traffic@zadkinemedia.nl