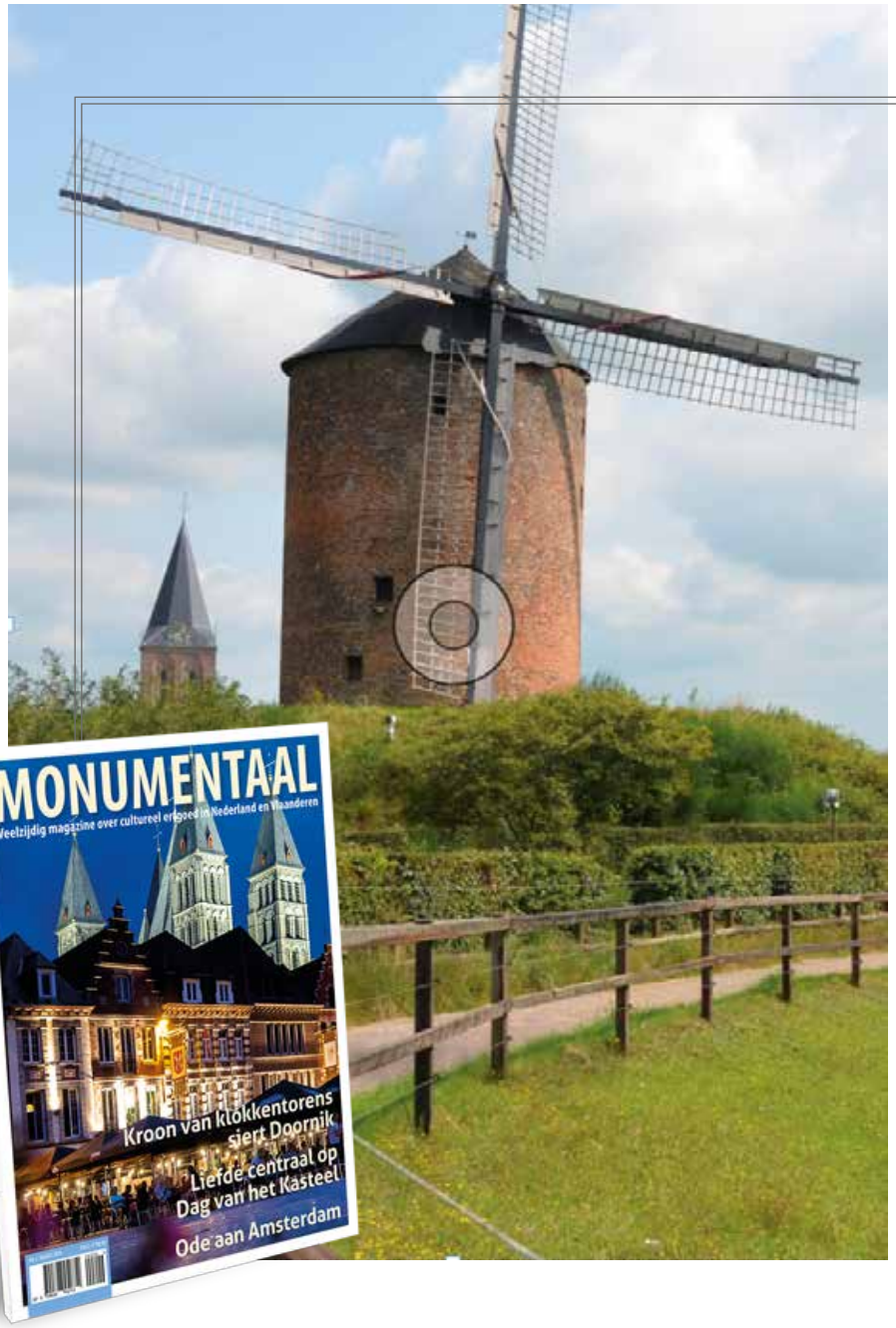
Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek



MEDIAKIT

2026

2027



Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek

MONUMENTAAL hét mediamerk voor iedereen die zich professioneel of persoonlijk verbonden voelt met cultureel erfgoed in Nederland en België (Vlaanderen en Brussel). De redactie brengt inspirerende verhalen over architectuur, geschiedenis en materiaalgebruik—van kastelen en landhuizen tot industrieel erfgoed, parken en historische landschappen. We belichten niet alleen de gebouwen, maar ook hun bewoners en levensstijl.

Met een gerichte benadering van een exclusieve doelgroep biedt MONUMENTAAL een krachtig platform voor merken die zich willen verbinden met kwaliteit, esthetiek en erfgoedbeleving.

MEDIAMIX & BEREIK

MONUMENTAAL bereikt haar publiek via een zorgvuldig samengestelde mediamix:

PRINT:

MONUMENTAAL magazine
glossy uitgave, **6× per jaar** een reguliere editie
en 1 thematische gratis bijlage 'Erfgoed in Bedrijf'.



ONLINE:

website met **7.750** unieke bezoekers per maand

NIEUWSBRIEF:

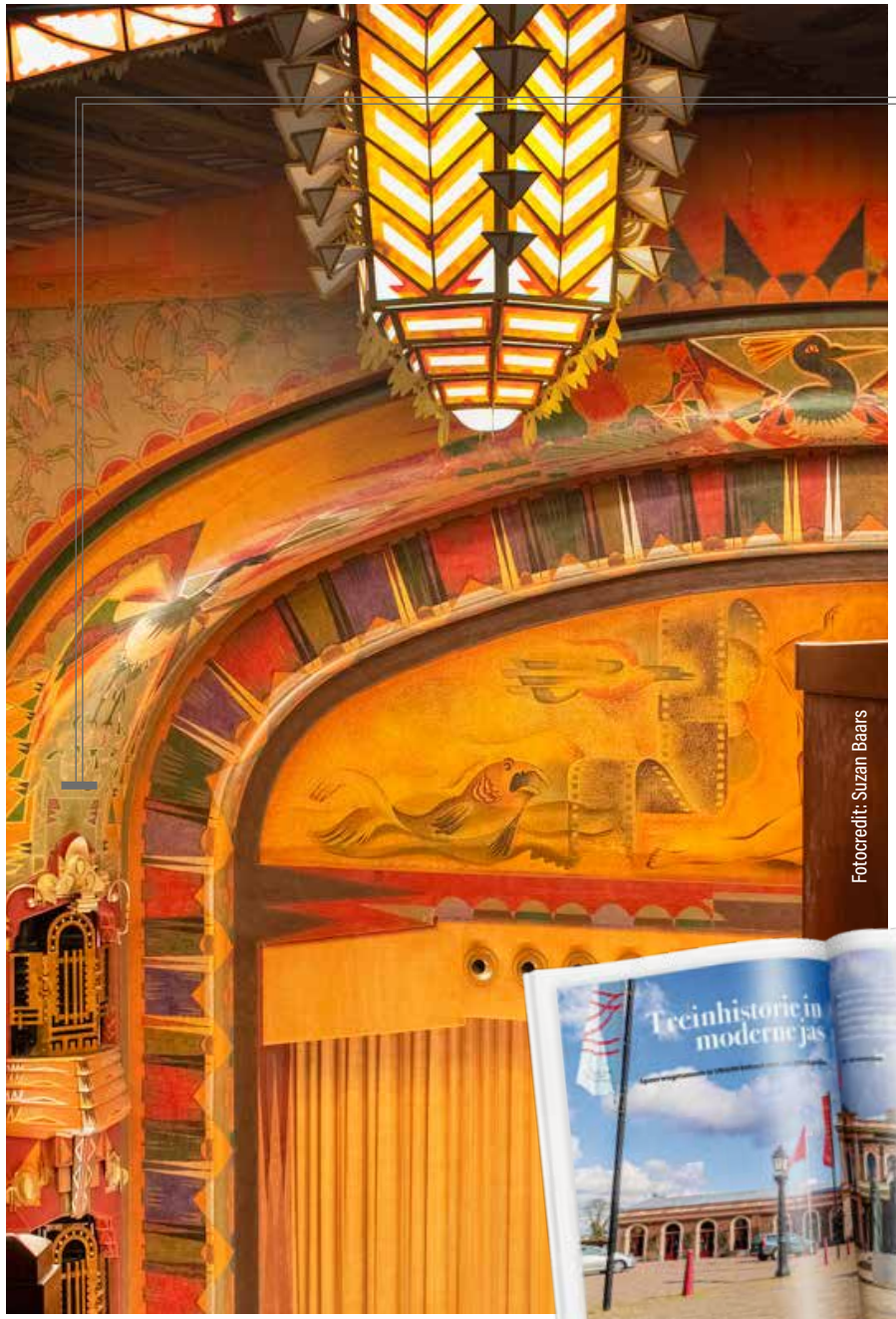
wekelijks naar **8.150** ontvangers, open rate **65,5%**

SOCIAL MEDIA:

actief op Facebook, Instagram en LinkedIn (ca 8.000 volgers)

De website biedt dagelijks actuele berichten over erfgoed in Nederland en België.
Berichten worden actief gedeeld via social media, wat zorgt voor extra zichtbaarheid en engagement.

Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek



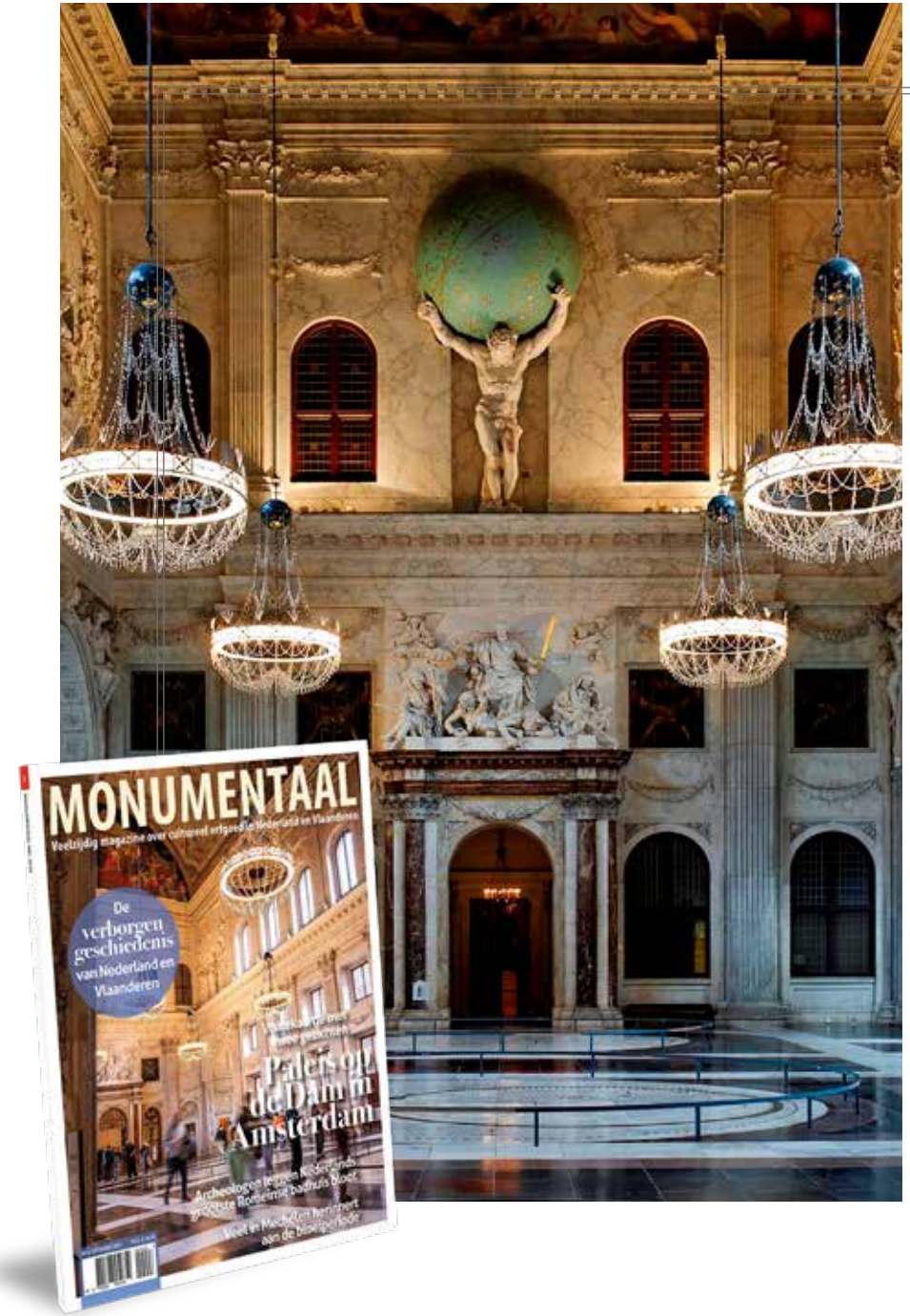
Fotocredit: Suzan Baars



DIGITALE KPI'S

Nieuwsbrief CTR	8–12%
Website CTR banners	0,35–1,2%
Social engagement	4–7%
Sessieduur website	1:45–2:30 min
Kliks per advertorial	90–140





Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek

Doelgroep & lezersprofiel

MONUMENTAAL bereikt een zeer betrokken en koopkrachtige lezersgroep:

- Leeftijd: 40+
- Opleiding: hbo/universiteit
- Huishouden: meerpersoonshuishouden
- Sociale klasse: A of B1
- Inkomen: drie keer modaal of hoger

Onze lezers kiezen bewust voor kwaliteit en topmerken in interieur, voeding, mobiliteit en mode. Ze zijn actief in sport en cultuur, besteden bovengemiddeld aan vakanties en winkelen graag in exclusieve zaken. Hun lifestyle sluit naadloos aan bij de sfeer van MONUMENTAAL.

Verspreiding & leesgedrag

- Geadresseerde verzending aan abonnees en via controlled circulation
- Verkrijgbaar in de betere boekhandels
- Online beschikbaar via aboland.nl, magvilla.nl, bladen.nl, bladen.be en bol.com

Lezers besteden gemiddeld 45 minuten per uitgave, bewaren het magazine langdurig en geven het vaak door.
Uw advertentie blijft daardoor langer zichtbaar en relevant.

Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek



Fotocredit: Suzan Baars

Advertentiewaarde

Adverteerders in het exclusieve segment komen via MONUMENTAAL direct in contact met hun doelgroep. Lezers waarderen advertenties als verrijkend en informatief. Printreclame wordt als minst storend ervaren*; MONUMENTAAL scoort hoog op fanfactor en impact.

Onze lezers kiezen bewust voor topmerken in woninginrichting, eten en drinken, vervoer en mode. Ze besteden bovengemiddeld aan vakanties en exclusieve producten, en hechten veel waarde aan kwaliteit en authenticiteit.

Bereikverantwoording

- Oplage: 6.000 exemplaren per editie
- Gemiddeld lezersbereik per exemplaar: 2,5 tot 3 lezers
- Geschat totaalbereik: 15.000 – 18.000 lezers

MONUMENTAAL wordt gelezen door particuliere erfgoedliefhebbers, professionele instellingen (architecten, gemeenten, erfgoedorganisaties) en publieke locaties zoals bibliotheken, musea en adviesbureaus. Dankzij de hoge bewaarfactor en het gedeelde gebruik per exemplaar is het werkelijke lezersbereik structureel hoger dan de oplage.

** Onderzoek Roularta en Why5Research: Impact van advertenties op gebruikers, nov. 2022.*



Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek

MONUMENTAAL magazine

De hoogwaardige printuitgave verschijnt **zes keer regulier** en eenmaal met een **gratis special** en wordt geadresseerd verzonden aan abonnees en zorgvuldig geselecteerde adressen via controlled circulation. Daarnaast is het magazine verkrijgbaar in de betere boekhandels in Nederland, Vlaanderen en Brussel.

Elke editie telt **92 pagina's**, boeiend geschreven en rijk geïllustreerd met sfeervolle fotografie. Vormgeving, beeldselectie en drukkwaliteit krijgen maximale aandacht, wat resulteert in een glossy uitstraling die perfect aansluit bij de lifestyle van onze lezers.

Lezers waarderen het magazine met een gemiddeld cijfer van **8,6**.

Technische specificaties

Formaat:		
	bladspiegel:	230 x 297 mm
	Zetspiegel:	200 x 270 mm
Omvang:	92 pagina's	
Drukprocedé:	offset	
Papier soort:	omslag 250 gr HV silk MC 1/0 voorzien van glanslaminaat	
binnenwerk	100 gr HV mat opdikkend MC	
Afwerking:	garenloos gebrocheerd	

Aanlevering advertentiemateriaal

Certified PDF/X-1a:2001, 300 dpi, kleuropbouw CMYK.

Aflopende beeld van de pagina dient voorzien te zijn van 2 mm afloop rondom en snijtekens.

Stuur de advertentie per mail of downloadlink naar traffic@zadkinemedia.nl.



Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek

Verschijndata

Editie	Aanleverdata	Verschijningsdata
Nr. 6 Winter	dinsdag 10-11-2026	vrijdag 11-12-2026
Nr. 1 Voorjaar	dinsdag 29-12-2026	vrijdag 22-01-2027
Nr. 2 Lente	dinsdag 23-02-2027	vrijdag 19-03-2027
Nr. 2A Special*	dinsdag 06-04-2027	vrijdag 07-05-2027
Nr. 3 Zomer	dinsdag 08-06-2027	vrijdag 02-07-2027
Nr. 4 Nazomer	dinsdag 03-08-2027	vrijdag 27-08-2027
Nr. 5 Herfst	dinsdag 21-09-2027	vrijdag 15-10-2027
Nr. 6 Winter	dinsdag 16-11-2027	vrijdag 10-12-2027

** verschijnen onder voorbehoud*

Advertentietarieven:

Aantal	1/1 pagina	2/1 spread
1x	1.520,-	2.275,-
2x	1.330,-	2.000,-
3x	1.100,-	1.845,-

Extra mogelijkheden | voorkeurplaatsingen

Achterpagina:	15% toeslag
Omslag pagina 2 en 3:	10% toeslag
Voorkeursplaatsing:	5% toeslag

Formaten

1/1 pagina	230 x 297 mm
2/1 spread	460 x 297 mm
Afloop:	2 mm rondom

Gaarne snijtekens toevoegen

Goedkeuring

Advertenties behoeven goedkeuring van de uitgever en kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.

Opmaakkosten

Voor advertenties die niet opgemaakt worden aangeleverd, worden opmaakkosten in rekening gebracht.

Alle tarieven zijn in euro en exclusief 21% BTW



Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek

Rubriek Etalage

1x	€ 310,-
3x	€ 285,- per plaatsing
6x	€ 255,- per plaatsing

(Maximaal één product per pagina).

Een afbeelding van minimaal 300 DPI aanleveren en een basistekst van maximaal 100 woorden.
Deze tekst wordt eventueel geredigeerd en klaar gemaakt voor plaatsing in de rubriek Etalage.

'Erfgoed in Bedrijf' advertorial of bedrijfsprofiel

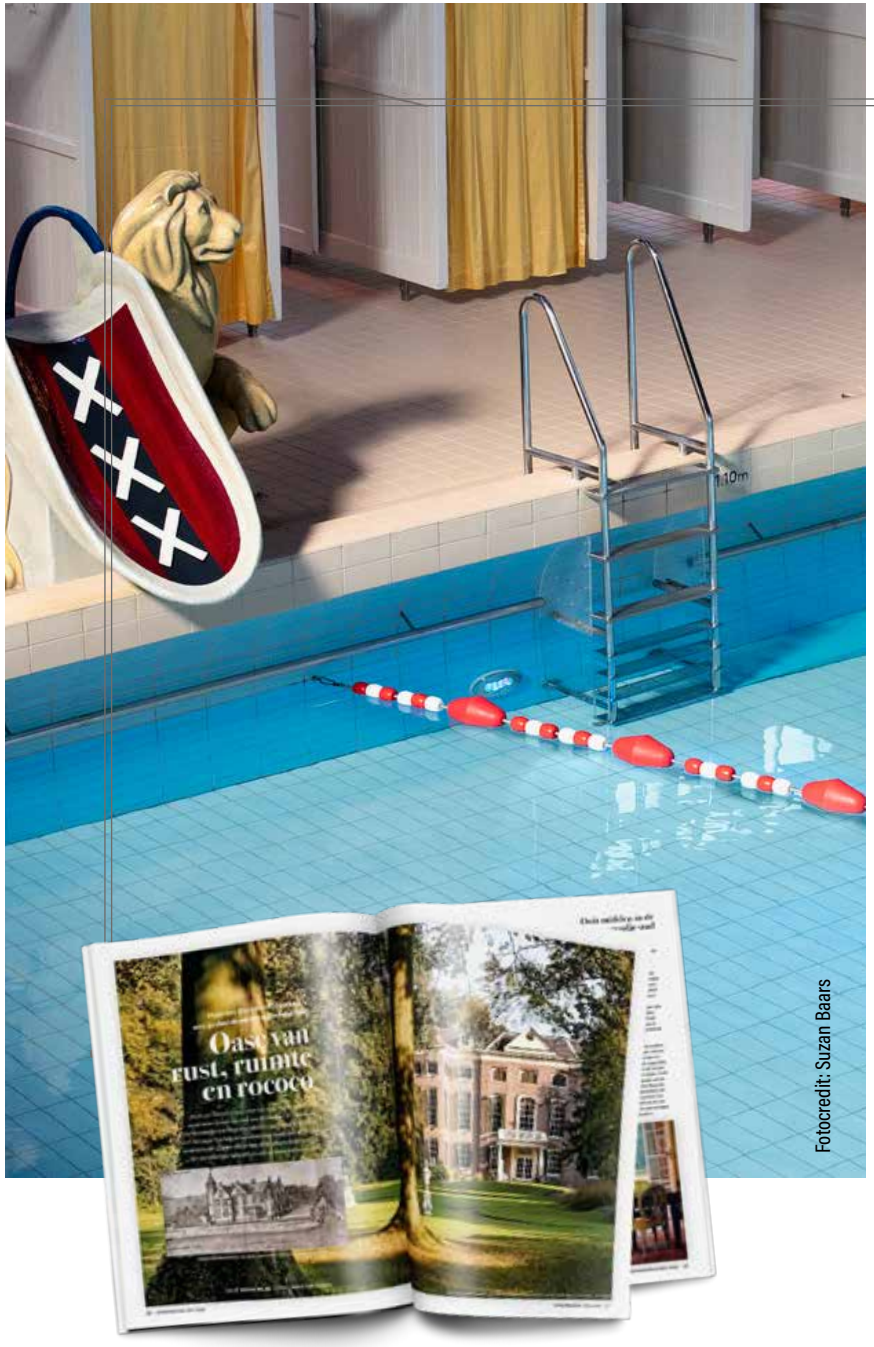
Bedrijfsprofielen zijn door de redactie geredigeerde informatieve bedrijfspresentaties.

1/1 pag.	Bedrijfsprofiel	€ 2.175,-
2/1 pag.	Bedrijfsprofiel	€ 3.850,-

Insert

Een insert kost **€ 1.225,-**
De handelingkosten, porto-kosten en evt. verdere kosten zijn hierin nog niet opgenomen.
Neem contact met ons op om uw wensen door te geven en ontvang een tarief op maat.

Alle tarieven zijn in euro en exclusief 21% BTW



Fotocredit: Suzan Baars

Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek

MONUMENTAAL nieuwsbrief

Wekelijks wordt onze **gratis digitale nieuwsbrief** met actuele redactionele berichten verzonden aan een bestand van ruim 8.000 contacten. Per week is er één **advertorial** en **banner** mogelijk.

Branded content tekst:	maximaal 350 tekens voor kop- en bodytekst, inclusief spaties
Beeldmateriaal:	altijd vierkant aanleveren hoge resolutie in JPEG.

Advertorials kunnen worden voorzien van een hyperlink naar een eigen landingspagina.

Advertorial per keer € 250,-

Banner wordt geplaatst tussen redactionele items.

Afmeting banner: 600 x 250 pixels

Een banner mag bewegende beelden bevatten, andere afmetingen en plaatsen in overleg.

Banner per plaatsing	€ 139,50
Bewegende banner	€ 170,-

Indien de banner vervaardigd moet worden, dan zijn de kosten € 175,- en met beweging € 250,-.





Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek

Website MONUMENTAAL.com

Banner

- Het plaatsen van banners op de website van MONUMENTAAL gaat per maand.
- Prominent = max. 300 x 250 pixels
- Een banner mag bewegende beelden bevatten (zie voorbeelden op website)
- Een prominente plek is bovenaan de pagina, minder prominent op de rest van de pagina
- Andere afmetingen en plaatsen in overleg

Prominent	1 maand	€ 89,50
	3 maanden	€ 205,-
	6 maanden	€ 340,-

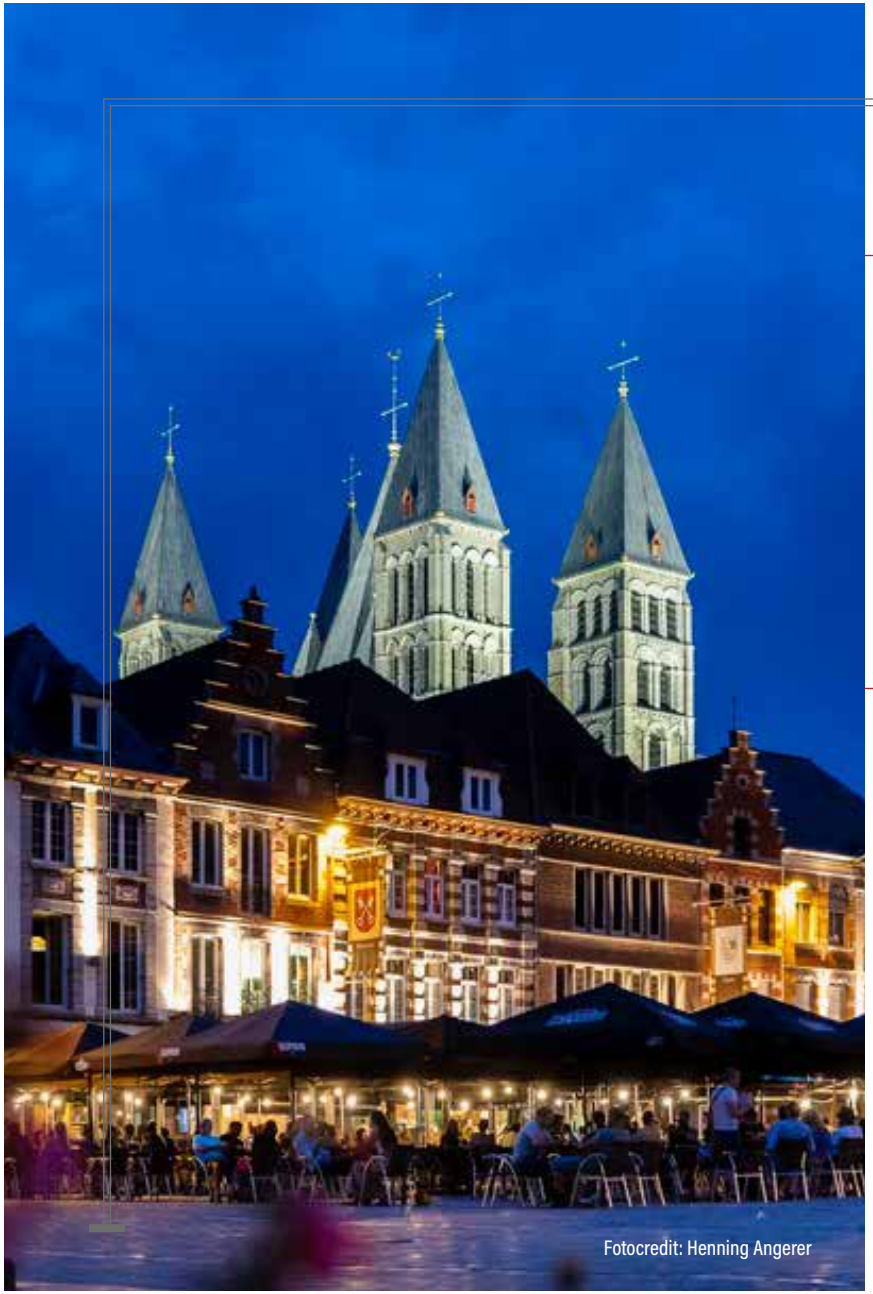
Indien wij de banner voor u ontwerpen zijn de kosten 175 euro en met beweging 250 euro.

'Erfgoed in Bedrijf' pagina

Het plaatsen van uw bedrijfspresentatie of advertorial op onze specialistenpagina Erfgoed in Bedrijf is mogelijk.
Advertorials kunnen worden voorzien van een hyperlink naar een eigen landingspagina.
De tekst wordt vooraf door de redactie beoordeeld en waar nodig geredigeerd voor plaatsing.

Duur van aankondiging	6 maanden	€ 385,-
	12 maanden	€ 710,-

Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek



Fotocredit: Henning Angerer

Uitgever

MONUMENTAAL Uitgeverij

Prins Hendrikstraat 26
7001 GL Doetinchem

E-mail: info@monumentaal.com
Website: www.monumentaal.com

Advertentieacquisitie

Zadkine Media B.V.

Lange Nieuwstraat 109 B1
3111 AE Schiedam

010 - 43 69 124

Materiaal: traffic@zadkinemedia.nl

Info@zadkinemedia.nl
www.zadkinemedia.nl