

MEDIAKIT 2026 QUALIS



WHERE QUALITY MEETS QUALITY



QUALIS

Qualis verbindt exclusief wonen met de high-end lifestyle van welvarende Nederlanders. Van architecture en design tot automotive, travel, jewellery en fine dining. Onze media bereiken een hoogopgeleid en vermogend publiek dat bewust kiest voor kwaliteit en premiummerken met uitstraling. Geen vluchtig bereik, maar een zorgvuldig opgebouwde relatie met lezers die openstaan voor inspiratie en luxe.

PROFIEL



INTERESSES:

- Reizen
- Sport
- Auto's
- Jewellery
- Boten
- Kunst
- Mode
- Architectuur
- Gastronomie



DOELGROEP

Welgestelde, hoogopgeleide mannen en vrouwen in Nederland.



LEEFTIJD:

met een leeftijd tussen de **40 en 70 jaar**.



QUALIS

MEDIAKIT 2026



PROFIEL

PROFESSIONAL

Onze lezers zijn **professionals** en **ondernemers**, sterk vertegenwoordigd in sectoren als **finance, technologie, vastgoed, consultancy en juridische dienstverlening**, evenals onder medisch **specialisten** en **hoogleraren**.



WELSTANDSKLASSE

W1 & W2. Vermogende huishoudens met sterke koopkracht, gericht op kwaliteit, exclusiviteit en duurzame waarde.



OPLEIDING

Wo en/of hbo-diploma.

100.000
exemplaren per jaar



PRINT MAGAZINES



Qualis Lifestyle | 180 pagina's (3x per jaar)

Qualis Gallery | 250 pagina's (2x per jaar)



VERSPREIDING

- Vermogende huishoudens in Nederland.
 - Woonadressen in het hogere segment.
 - Premium locaties zoals beautycentra, golfclubs en jachthavens.
 - Qualis magazines worden gelezen, bewaard en herlezen.
-

DIGITAAL VOORPROEFJE?

qualis.nl/nl/e-magazines



QUALIS LIFESTYLE

Oplage

24.000 exemplaren

Advertentie tarieven

	1x	2x	3x
2/1 pagina	€ 6.071	€ 5.754	€ 5.226
1/1 pagina	€ 3.167	€ 2.851	€ 2.323

Deadlines

Editie	Aanleveren	Verschijnt
01 2026	02 maart	07 april
02 2026	08 juni	14 juli
03 2026	26 oktober	01 december



QUALIS GALLERY

Oplage

12.000 exemplaren

Advertentietarieven

1x

2/1 pagina € 2.904

1/1 pagina € 1.579

Deadlines

Editie

Aanleveren

Verschijnt

01 | 2026

05 januari

10 februari

02 | 2026

17 augustus

22 september



MEDIAKIT 2026

QUALIS BRAND PARTNERSHIP

STERKE MERKEN UITGELICHT

Sterke merken hebben een goed verhaal. In de rubriek Qualis Uitgelicht brengt u dat verhaal op een redactionele manier onder de aandacht van een vermogend en kwaliteitsgericht lezerspubliek. Aan de hand van vijf vragen brengt u uw merk persoonlijk en overtuigend in beeld. Kies het partnership dat past bij uw gewenste zichtbaarheid:

Essential | € 3.995,-

Een tweepagina Uitgelicht advertorial in Qualis Lifestyle, inclusief online plaatsing in Qualis Journal.

Preferred | € 5.995,-

Publicatie van uw Uitgelicht advertorial in Qualis Lifestyle én Qualis Gallery, aangevuld met een advertentie in beide magazines, plus online zichtbaarheid in Qualis Journal.

Signature | € 7.500,-

Voor merken die structureel aanwezig willen zijn binnen het luxe segment. Inclusief alle voordelen van Preferred, plus advertenties in twee edities van Qualis Lifestyle en Qualis Gallery.



QUALIS

MEDIAKIT 2026



SPECIFICATIES

Formaten en papier

Omslag	Binnenwerk
300 gr/m ²	115 gr/m
Offset	Offset
Hv silk mc	Hv halfmat mc
2/1 pagina	460 x 300 mm
1/1 pagina	230 x 300 mm

Aanleverspecificaties

Drukklaar PDF/X-1a:2001, kleurmodus CMYK, 300 dpi, 3 mm bleed (overvul) met snijtekens. Lettypen omgezet naar contouren. Geen registratietekens. Advertenties bestaan voor minimaal 75% uit beeld.

Aanleveradres: Vanessa van der Roest - de Vette,
traffic@zadkinemedia.nl.



CONTACT

Zadkine Media B.V.

**Plein Eendragt 11b
3111 AR Schiedam**

**010 - 43 69 124
Info@zadkinemedia.nl**

www.zadkinemedia.nl



QUALIS

MEDIAKIT 2026

QUALIS.NL | LUXURLIVING.QUALIS.NL