



*Mediakit 2024*

# “Niets minder dan het beste”

Als automerk met een grote symbolische waarde wil Mercedes-Benz met zijn doelgroep communiceren: om haar te informeren, haar belangstelling vast te houden en haar merktrouw te bestendigen. Eveneens wil het merk zijn publieke imago onderhouden en ontwikkelen. Onder de vele beschikbare communicatiemethoden is een specifiek klantenmagazine een must. Het biedt de kans om in detail aandacht te besteden aan tal van onderwerpen die direct verband houden met het ‘merk met de ster’: de presentatie van nieuwe modellen, beroemde historische modellen, technologische ontwikkelingen of de motorsport in het algemeen. Bovendien kan het magazine ook topics buiten de automobielwereld behandelen. Naast interessante onderwerpen als reizen, gastronomie en kunst, kunnen thema’s die dezelfde waarden als Mercedes-Benz uitdragen (zoals moderniteit, raffinement, elegantie en levenskunst) aan bod komen.



## Mercedes me magazine

Verspreiding Nederland:  
86.000 exemplaren  
Frequentie: 2 edities per jaar



# Lezersprofiel

- 30-55 jaar (en ouder)
- 80% mannen - 20% vrouwen
- Inkomen: 2 x gemiddeld
- Opleiding: voortgezet of hoger onderwijs
- Beroepsgroep: zelfstandige ondernemers, leidinggevenden.
- Zeer trouw aan het merk
- Belangstelling gaat vooral uit naar: comfort, luxe, technologie, gadgets, reizen, cosmetica, juwelen, mode, wonen en sport
- Vrijtijdsbesteding: golf, tennis, zeilen

---

**81%**  
wil het abonnement op  
het magazine vernieuwen





# Verspreiding

**Er zijn verschillende manieren om een abonnement af te sluiten:**

- Inschrijving op het vijfjarige relatieprogramma van het merk, met mogelijkheid tot verlenging op aanvraag (tijdens de bestelling van het voertuig)
- Via onze dealers: we stellen abonnementsformulieren ter beschikking op het extranet
- Via onze evenementen: adressen worden genoteerd tijdens beurzen e.d.



96%

is van mening dat het  
magazine beantwoordt  
aan het beeld van  
Mercedes-Benz

99%

van de klanten  
heeft het magazine  
gelezen of  
doorgebladerd





## Technische specificaties

- 132 pagina's
- 128 binnenpagina's en 4 coverpagina's
- Integrale vierkleurendruk
- Cover in 300-grams mat gestreken papier
- Logo me (cover): UV-coating
- Binnenpagina's op 80-grams satijn houtvrij papier
- Afwerking rug: gelijkde rug
- Kleursysteem: CMYK
- Beeldresolutie: 300 dpi
- Formaat: gesloten 215 x 270 mm/pen: 430 x 270 mm
- Bleed: 5 mm rondom
- Enkele pagina: € 5.145,- ex btw
- Dubbele pagina: € 8.498,- ex btw
- Cover 2 of 4 : € 6.175,- ex btw

---

## Verschijsing

### Deadlines

- *materiaal: 2 mei | Verschijsing: 2e week juni*
- *materiaal: 1 november | Verschijsing: 1ste week december*

---

## Materiaal

[traffic@zadkinemedia.nl](mailto:traffic@zadkinemedia.nl)

---

## Contact

Theo van der Heijden  
Zadkine Media BV  
[info@zadkinemedia.nl](mailto:info@zadkinemedia.nl)  
Tel: 010-436 91 24  
[www.zadkinemedia.nl](http://www.zadkinemedia.nl)