



HP/DE TIJD

Mediakit 2024



HP/De Tijd

HP/De Tijd volgt de actuele ontwikkelingen in de politiek, cultuur, literatuur, media, wetenschap en technologie en houdt een vinger aan de pols van de samenleving. Het merk verbindt zich niet aan welke politieke of maatschappelijke beweging dan ook, maar bericht altijd onafhankelijk, scherpzinnig en waar kan met humor: HP/De Tijd is hét opinieblad voor de hoogopgeleide, vrijdenkende Nederlander met stijl. HP/De Tijd is immer in beweging: heerlijk helder en een beetje brutaal.

Doelgroep

De lezer van HP/De Tijd is een hoogopgeleide en mondaine bon vivant van 35 jaar en ouder met maatschappelijke interesse en culturele belangstelling. Hij of zij woont vaak in grootstedelijk gebied, heeft een bovengemiddeld inkomen en werkt in een leidende positie.

Kernwaarden

Transparant, onafhankelijk, spraakmakend, betrouwbaar, scherp & bij de tijd, ambachtelijk, geestig, onconventioneel, reflectief op het nieuws.



Formaten en tarieven print

Formaten bladspiegel, aflopend (BXH)

2/1 pagina:	2 x 1/1 pagina (spread)
1/1 pagina:	215 x 285 mm
1/2 pagina staand:	107 x 285 mm
1/2 pagina liggend:	215 x 142 mm
1/3 pagina staand:	71 x 285 mm
1/4 pagina:	107 x 142 mm

Zetspiegel (BXH)

1/1 pagina: Bij aflopende advertenties: teksten op zetspiegel of minimaal 5 mm uit de afsnede alswel 3 mm overvul rondom.

(Losse prijs per plaatsing in euro's, exclusief btw en productiekosten)

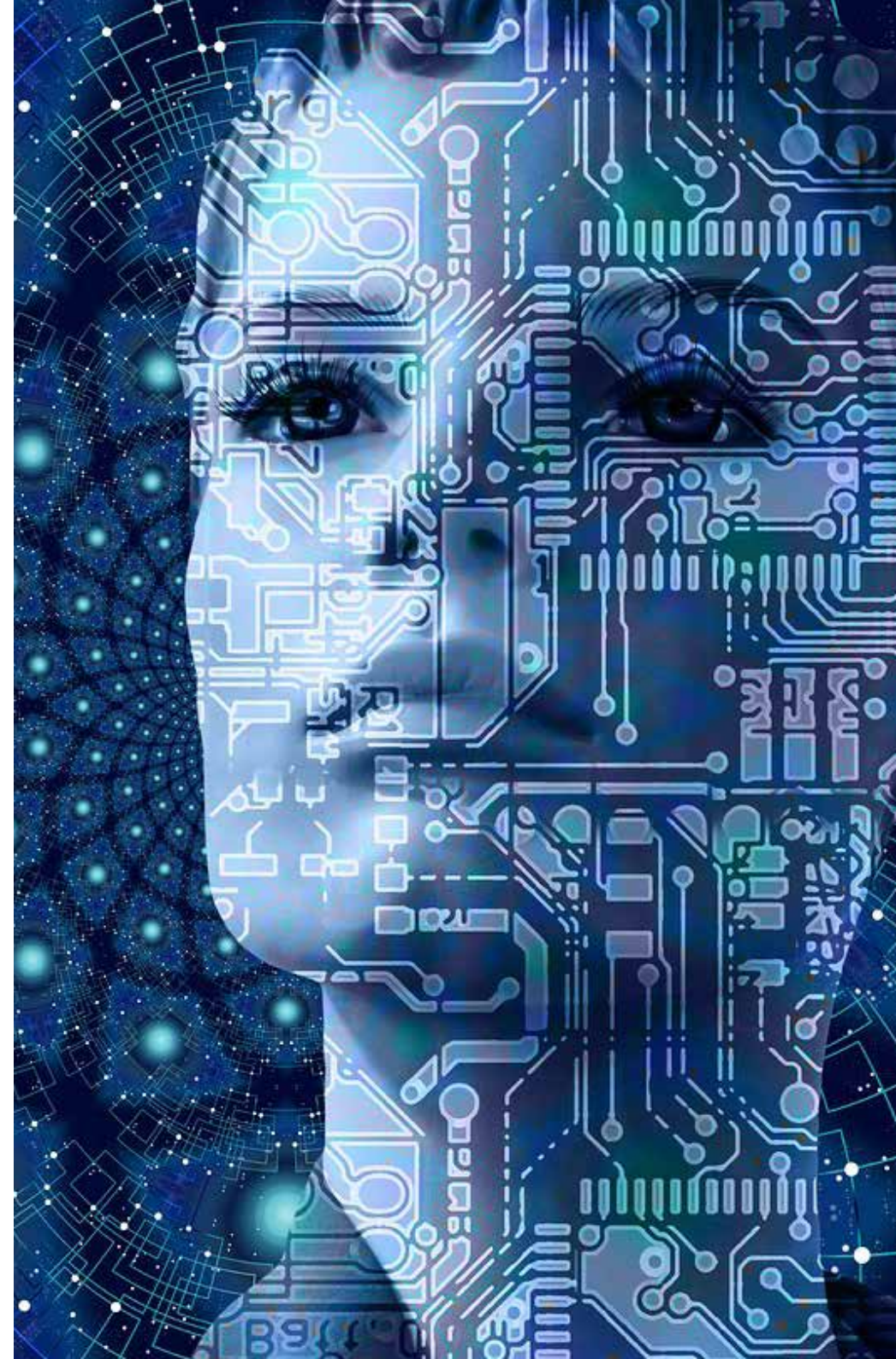
1/1:	€ 3.200	specials: €2.250
1/2:	€1.850	specials: €1300
1/3:	€1.300	specials: €900
1/4:	€1.050	specials: €725
2/1:	€6.400	specials: € 4.500

Toeslagen

Openingsspread:	25%
Cover 4:	25%
Closing spread:	25%
Advertorial:	10% (Bij deze vorm wordt aangegeven dat het om een advertorial gaat. Plaatsing advertorials altijd na goedkeuring redactie.)

Verschijnings- & aanleverdata 2024

Editie:	Aanleveren:	verschijning:
2:	02 januari	30 januari
3:	29 januari	27 februari
4:	26 februari	26 maart
5:	25 maart	23 april
6:	29 april	28 mei
7/8:	20 mei	25 juni
9:	29 juli	27 augustus
10:	02 september	01 oktober
11:	30 september	29 oktober
12/01:	28 oktober	03 december





Formaten en tarieven online

Posities, formaat en tarief CPM/FIXED

Leaderboard:	728 x 90 px,	15 CPM
Large rectangle:	336 x 280 px,	35 CPM
Half page:	300 x 600 px,	40 CPM
Billboard:	970 x 250 px,	50 CPM
Takeover:	80 CPM	

Advertorial: €1250 FIXED/WK

Teaser: €750 FIXED/WK

Sponsored content /
linkbuilding artikelen: maximaal 500 woorden tekst.
Afbeelding minimaal 670 x 340 pixels.
€650,-

Nieuwsbrief advertorial: +- 10 woorden koptekst,
+- 50 woorden tekst,
1 UTM link.
Afbeelding minimaal 670 x 340 pixels.
€350 FIXED/WK - 3x per week (di,do,za)



Contact

Zadkine Media B.V.
Plein Eendragt 11b
3111 AR Schiedam

tel: 010 - 43 69 124
Email: info@zadkinemedia.nl

www.zadkinemedia.nl
www.bijzonderezaken.nl

Aanleveren advertentiemateriaal
Vanessa van der Roest - de Vette
traffic@zadkinemedia.nl